

RAN-2508000605050006
T.Y.B.Com. (Sem.-V) Examination March - 2026
Basic of Startup (SEC)
[Total Marks: 25]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દશવિલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર.1. સંક્ષિપ્ત ઉત્તર આપો. (કોઈપણ 5 માંથી 7) (2×5=10)**
1. આઈડિયા વેલિડેશન શું છે?
 2. મિનિમમ વાયેબલ પ્રોડક્ટ (MVP) ની વ્યાખ્યા આપો.
 3. સ્ટાર્ટઅપમાં ઈનોવેશન અને ઈમિટેશનમાં તફાવત સમજાવો.
 4. પ્રાથમિક માર્કેટ રિસર્ચ શું છે?
 5. યુઝર-સેન્ટ્રિક ડિઝાઈનના બે ફાયદા જણાવો.
 6. સ્ટાર્ટઅપમાં આઉટસોર્સિંગ શું છે?
 7. કસ્ટમર પેઈન પોઈન્ટ્સની વ્યાખ્યા આપો.
- પ્ર.2. સ્ટાર્ટઅપ માટે માર્કેટ રિસર્ચ અને વેલિડેશનનું મહત્વ સમજાવો. 15**
- અથવા**
- પ્ર.2. (A) સ્ટાર્ટઅપમાં ટેકનોલોજી અને આઉટસોર્સિંગની ભૂમિકા સમજાવો. (8)**
- (B) યુઝર-સેન્ટ્રિક ડિઝાઈન અને ડેવલપમેન્ટ સમજાવો. (7)**

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer in brief(Any 5 out of 7) (2×5=10)**
1. What is Idea Validation?
 2. Define Minimum Viable Product (MVP).
 3. What is the difference between Innovation and Imitation in Start-ups?
 4. What is Primary Market Research?
 5. State two advantages of User-Centric Design.
 6. What is Outsourcing in Start-ups?
 7. Define Customer Pain Points.
- Q.2. Explain the importance of Market Research and Validation for Start-ups. 15**
- OR**
- (A) Discuss the role of Technology and Outsourcing in Start-ups. (8)**
- (B) Discuss User-Centric Design and Development in Start-ups. (7)**